Préfecture de Seine-et-Oise

Chemin de Fer D'ENGHIEN A MONTMORENCY.

Nouveaux Tarifs spéciaux DE BILLETS D'ALLER ET DE RETOUR ET D'ABONNEMENT.

ARRÊTÉ

Nous, Préfet de Seine-et-Oise, Membre de l'Institut, Chevalier de la Légion-d'Honneur,

Vu : 1° le décret du 10 septembre 1864, portant concession du chemin de fer d'Enghien à Montmorency, ensemble le cahier des charges y annexé;
2° La décision ministérielle du 27 novembre dernier, homologative de nouveaux tarifs spéciaux pour le transport des voyageurs, entre Enghien et Montmorency, proposés par les concessionnaires dudit chemin de fer;
Considérant qu'il y a lieu de publier cette décision ministérielle dans le ressort de la Préfecture de Seine-et-Oise.

ARRÊTONS CE QUI SUIT :

ART. 1° Les Concessionnaires du chemin de fer d'Enghien à Montmorency sont autorisés à appliquer les nouveaux tarifs spéciaux de billets d'aller et retour et d'abonnements ci-après :

BILLETS D'ALLER ET RETOUR :
1^{re} Classe. . . . 1 fr. | 2^e Classe. . . . 0 fr. 70 c.

ABONNEMENTS :

1 ^{re} Classe.		2 ^e Classe.	
Six Mois.	Un An.	Six Mois.	Un An.
70 fr.	105 fr.	50 fr.	75 fr.

ART. 2. Les fonctionnaires et agents spécialement préposés à la surveillance du chemin de fer d'Enghien à Montmorency, sont chargés d'assurer l'exécution de la décision ministérielle du 27 novembre dernier.
Le présent arrêté sera imprimé et affiché. Il sera notifié aux Concessionnaires du chemin de fer d'Enghien à Montmorency.

Versailles, le 17 janvier 1872,

AUGUSTIN COCHIN.

Versailles. — CERF, Imprimeur de la Préfecture, rue de Picassie, n° 59.

L'élaboration des tarifs est du seul ressort de la Cie EM qui gère une ligne d'intérêt général. Le ministère des Transports n'intervient que pour homologuer les augmentations tarifaires. Quant au préfet, son rôle se borne à entériner la décision ministérielle par un arrêté qu'il rend public par voie d'affiches.

	1 an	
	1 ^{ere}	2 ^e
Enghien - My	78	54
My - Paris-Nord	318	234
My - Paris-Nord et My - Paris-Ouest	414	306

En 1878, on comptabilise 27.750 abonnements de six mois et 24.000 abonnements d'un an. Ces chiffres resteront sensiblement les mêmes tout au long de la période étudiée, les crises et les récessions n'ayant que peu d'influence sur ce type de billets — les travailleurs, contrairement aux « villagiaturants » prennent le train par nécessité tous les jours et non par plaisir. Cependant, on constate un recul sensible des abonnements en 1898 (—16,5 % par rapport à 1897).

Par la suite, la Cie EM proposera deux formules supplémentaires d'abonnements : l'abonnement d'un mois à 50 voyages, qui ne connaîtra qu'un médiocre succès, et l'abonnement de trois mois à 150 voyages. Introduit en 1880, 4.125 voyageurs y souscrivent ; ils seront 14.625 en 1899, mais la moyenne des abonnés se situe aux alentours de 8.000.

En 1901, la Cie EM lance l'abonnement fractionné à 50 voyages. Là encore, le succès est incontestable : 29.000 abonnés en 1901, 150.450 en 1913, année record ; la moyenne des abonnements s'établit à 95.400.